

Voraussetzungen:

Warenbeschaffenheit

- » Inhaltsgleich je Version
- » Sonderformate (FreshMail)
- » Selfmailer oder offen
- » Nach Absprache: Warenproben und Kleinformaten (z.B. Visitenkarten)

FreshMail-Beispiel für eine teiladressierte Zustellung

Mindestmenge

- » 4.000 Stück je Auftrag und 3.000 Stück je Version
- » Mindermengen auf Anfrage

Sendungsformate & -gewichte

- » Bis 100 g, weitere Grammaturen auf Anfrage
- » Von DIN A6 bis maximal DIN A4



Zustellgebiet

- » Umfasst ca. 745.000 werbeaffine Haushalte in der Region.

Umsetzung

- » Planung inkl. Beratung, Milieuauswahl und darauf basierender Datenbestellung, Kuvertierung und Zustellung rund 15 Arbeitstage.

Frankierung

- » LMF-Freimachung immer links anbringen.

Zustelltage

- » Mittwoch / Samstag

- » Werbeverweigerer sind aus der Verteilmenge bereits herausgerechnet und werden nicht zugestellt.



Alle Teile zusammen – oder noch Fragen?

» Fullservice

Von Grafik, Druck, Kuvertierung und Konfektionierung bis zum Versand. Alles aus einer Hand mit Ihrem persönlichen Ansprechpartner.

» Attraktive Preise

Unsere interessanten Konditionen entnehmen Sie unserem Preis- und Leistungsverzeichnis. Fordern Sie es unverbindlich an:

Kostenlose Kunden-Hotline

» 0800 7771333

Montag bis Freitag 8:00 – 18:30 Uhr

LMF-Postservice

Eine Marke der pd.MEDIENLOGISTIK GmbH

Affinger Str. 7
86167 Augsburg

Telefon 0800 7771333
Fax 0821 777-3387

Info@LMF-Postservice.de
www.LMF-Postservice.de



Sie kennen Ihre Zielgruppe: Wir finden Ihre Kunden!

- » Mit einer LMF-Teiladressierung nutzen Sie einen preiswerten Einstieg in die Neukundenakquise und steigern so Ihren Bekanntheitsgrad auch ohne eigene Adressen.



Neukunden gewinnen; persönlich & direkt!

Als teildressierte Sendungen werden Werbesendungen bezeichnet, die nur an kundenspezifisch-selektierte Haushalte zugestellt werden. Die Teildressierung ist eine ideale Werbeform für Sie, wenn Sie:

- » Eine zielgruppengerechte Ansprache (auch ohne eigene Adressen) wünschen
- » Geringe Streuverluste planen
- » Eine hohe Response erreichen wollen
- » Neukunden auf direktem Weg mit gezielter Ansprache akquirieren möchten

Fullservice für Ihre Zielgruppenansprache!

Als verlässlicher Partner bieten wir Ihnen:

- » Vielfältige Selektionskriterien
- » Ausarbeitung des Zielgebietes anhand von Geodaten
- » Eine 100 % datenschutzkonforme Werbemöglichkeit
- » Druck, Kuvertierung, Konfektionierung und Versand Ihrer Werbebotschaft aus einer Hand

Unsere Tarife Teildressiert „PRO“

» Teildressiert „PRO“ mit Ihren definierten Marktregionen und PLZ-Gebieten

Teildressiert „PRO“	Preis*
bis 20 g	130,00 €
ab 21 g	140,00 €
ab 31 g	160,00 €
ab 41 g	170,00 €
ab 51 g	190,00 €
ab 61 g	200,00 €
ab 71 g	215,00 €
ab 81 g	225,00 €
ab 91 g	235,00 €
ab 101 g	Anfrage

» Die Preise beinhalten die Datenselektion (bei Teildressiert PRO) der Sendungen, betreffend 1 Selektionskriterium in Schwaben & Oberbayern auf Mikromarkt-Ebene und die Zustellung der Sendungen.

» Sonderformate (FreshMail) zzgl. 10,00 € / 1.000 Sendungen. Ab 30.000 Sendungen oder überregionalem Versand erstellen wir Ihnen ein Individualangebot. Transportpreise auf Anfrage und abhängig von der Entfernung.



* Alle Preise pro 1.000 Sendungen und zzgl. gesetzlicher MwSt.

Unsere Tarife Teildressiert „LIGHT“

» Teildressiert „LIGHT“ in Ihrer Wunschregion flächendeckend

Teildressiert „LIGHT“	Preis*
bis 20 g	92,00 €
ab 21 g	102,00 €
ab 31 g	112,00 €
ab 41 g	122,00 €
ab 51 g	142,00 €
ab 61 g	152,00 €
ab 71 g	162,00 €
ab 81 g	172,00 €
ab 91 g	182,00 €
ab 101 g	Anfrage

Mit uns haben Sie einen Partner für Ihre zielgruppengenaue Ansprache. Unser Preis- und Leistungsportfolio für Ihren Gesamtauftrag inkl. Druck, Personalisierung und Versand finden Sie in unserem aktuell gültigen Preis- und Leistungsverzeichnis. Je nach Anforderung kalkulieren wir für Sie ein passgenaues Angebot.

» Zusatzleistungen

Sie wollen mehr über unsere Zusatzleistungen erfahren? Dann rufen Sie an, oder informieren Sie sich bei Ihrem persönlichen und freundlichen Berater-Team.

Unsere Zusatzleistungen umfassen:

» Abholservice, Druck, Kuvertendruck, Grafikleistung, Kuvertierung, sowie unser besonderes Versandprodukt „FreshMail“.

Versandform „PRO“

Musterfirma - Mustergültig, Musterstr. 01, 23456 Musterstadt

An den Gartenliebhaber
Musterortsteil
23456 Musterstadt

Planung Ihrer Werbemaßnahme:

- » Auflage oder Region definieren
- » Zielgruppenmerkmale definieren
- » Marktregion bzw. PLZ-Gebiet auswählen
- » Trefferquote justieren
- » Auftrag an LMF geben (Grafik, Druck, Kuvertierung, Konfektionierung und Versand)

» Zielgruppenmerkmale

Nutzen Sie unsere maßgeschneiderten Patches für Ihr Unternehmen oder kreieren Sie Ihr eigenes Patch.

Versandform „LIGHT“

Sie wissen genau wo Ihre Kunden zu finden sind. Wählen Sie einfach Ihre Zielregion aus und genießen Sie alle Vorteile der LMF-Teiladressierung.

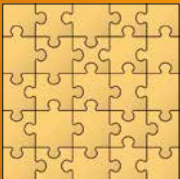
Musterfirma - Mustergültig, Musterstr. 01, 23456 Musterstadt

An alle Haushalte
23456 Musterstadt

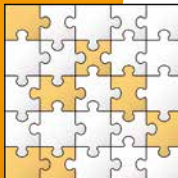
Planung Ihrer Werbemaßnahme:

- » Auflage oder Region definieren
- » Auftrag an LMF geben (Grafik, Druck, Kuvertierung und Versand)

Zustellung



« Zustellung „LIGHT“ in
Wunschregion flächendeckend



Zustellung „PRO“
in Zielbezirken »

Für Augsburg ist eine Adressierung an Stadtteile möglich.

Mit Geodiensten visualisieren & gewinnen!

Als verlässlicher Partner verbindet LMF jahrelange Erfahrung in der adressierten Zustellung mit Spezifikationsmöglichkeiten aus dem Geomarketing.

Mit Ihren Zielgruppenmerkmalen definieren wir gemeinsam Ihr Marktgebiet mit dem größten Marktpotential für Ihre direkte Kundenansprache.



Über ein modernes und leistungsfähiges GIS-Tool werden die zielgruppenrelevanten Patches definiert. Durch Übertragung in räumliche Strukturen visualisieren wir Ihr individuelles Zustellgebiet.

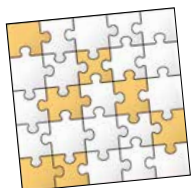
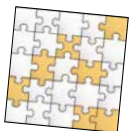
Mit dem Kauf der Detailplanung steht einer erfolgreichen Umsetzung und Zustellung Ihrer Werbemaßnahme nichts mehr im Wege.



Gebietsstrukturen: Von PLZ bis Marktzelle

Zur Angebotsstruktur zählt die Selektion nach PLZ-Gebieten. Weitere detailliertere Untereinheiten (z.B. nach Ortsteilen) können ebenfalls abgebildet werden.

Neben dem postalischen Raster können kleinere Untereinheiten bedient werden. Diese sog. Marktzellen entsprechen ca. 300-500 Haushalten.



» Zustellung im LMF-Verteilgebiet, fragen Sie einfach Ihren Kundenberater.

Vielfältig nutzbar - trotzdem individuell

Teiladressierungen bieten sich an, wenn Sie:

- » Ihrer Zielgruppe ein neues Produkt vorstellen wollen.
- » Eine Veranstaltung oder auch einen Tag der offenen Tür bewerben möchten.
- » (Sonder-)Angebote für spezielle Kundengruppen anbieten.
- » Eine Region über besondere Ereignisse (städtebauliche Maßnahmen, Umleitungen, etc.) informieren.
- » Umgezogen sind und sich als Unternehmen einem neuen Markt vorstellen wollen, u.v.m.

Patches: Passend zu Ihrem Business & Ihrer Maßnahme.

Unsere Patches (Selektionsgruppen) wurden durch Experten passend zu Ihren möglichen Werbemaßnahmen zusammengestellt. Wir bieten Ihnen eine Vielzahl an sofort nutzbaren Patches wie z.B.:



Praxisbeispiel für Unternehmen

Um die richtigen Haushalte zu erreichen wird empfohlen folgende Merkmale zu erheben.

- » **Reisefreudige Personen**
- » **Gehobenes Einkommensniveau**
- » **Fitness / Wellnessaffinität**



Die Daten sind in den genannten Gebietsstrukturen sofort verfügbar.

Bei Fragen zu den vielfältigen Marktdaten beraten wir Sie gerne. Unser Angebot umfasst neben dem Patch **FREIZEIT** noch viele weitere Patches. Fragen Sie uns!

