



Vorteile:

- » Sie informieren regelmäßig über News und Trends aus Ihrer Branche oder Ihrem Unternehmen
- » Sie vermitteln kompetent, sachlich, aber auch ungezwungen und unterhaltsam Zeit- und Fachfragen
- » Ihr Unternehmen, Ihre Produkte oder Dienstleistungen präsentieren Sie eindrucksvoll nach außen
- » Sie nutzen eine Kundenbindungsmaßnahme mit hohem Wiedererkennungswert und Interaktionsfaktor
- » Hervorragende Unterstützung innerhalb weiterer Marketingmaßnahmen im Bereich PR, Werbung und Online
- » Sie wecken Bedürfnisse bei Ihrer Zielgruppe



Bei Inanspruchnahme unserer Dienste gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der pd.MEDIENLOGISTIK GmbH, zu finden unter www.LMF-Postservice.de oder auf Anfrage per Post.



Überzeugt? Oder haben Sie weitere Fragen zu unserem Service? Dann rufen Sie uns gerne an oder schicken Sie uns Ihre Anfrage per E-Mail.

Stand 01.2019

LMF-Postservice

Eine Marke der pd.MEDIENLOGISTIK GmbH
Affinger Str. 7 | 86167 Augsburg
Info@LMF-Postservice.de | www.LMF-Postservice.de

Kundenservice

☎ 0800 7771333

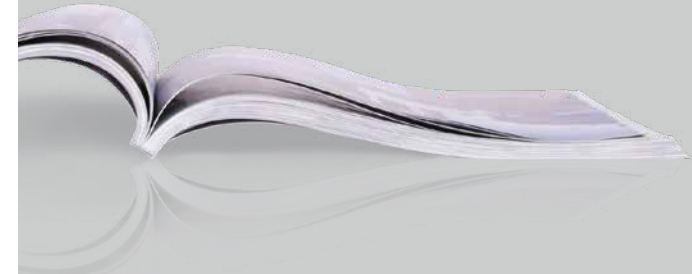
Montag bis Freitag 8:00 – 18:30 Uhr



JournalMail

» Informationen publizieren & versenden

KOMMT AN!



Was ist JournalMail?

Sie bringen Ihre Veröffentlichungen persönlich und direkt als PRESSEPUBLIKATION an die Zielgruppe(n).

JournalMail ist ideal für Kunden, Mitarbeiterzeitschriften und für regelmäßige Versandaktionen mit **ÜBERWIEGEND WERBLICHEM CHARAKTER ODER GESCHÄFTLICHEN INFORMATIONSZWECKEN**. Diese können z. B. Kaufempfehlungen, Produktempfehlungen oder von Unternehmen gestaltete PR-Beiträge enthalten.

JOURNALMAIL BEISPIELE:

- » Magazine
- » Zeitschriften
- » Prospekte
- » Kataloge
- » Broschüren
- » Handbücher
- » Manuals
- » Journale
- » Ratgeber
- » Guides
- » usw.

Wichtige Kriterien um JournalMail nutzen zu können

- » Der Zweck dient nicht unmittelbar geschäftlichen Belangen
- » Die Erscheinung ist mind. einmal im Quartal oder häufiger
- » Die Sendung hat eine Rückenstichheftung oder Verleimung
- » Das Sendungsformat liegt zwischen mindestens DIN lang (110 x 220 mm) und höchstens DIN C4 (229 x 324 mm). Das Sendungsgewicht liegt zwischen 20 g und 1.000 g
- » Die Mindestmenge je Einzeleinlieferung beträgt 2.000 Sendungen und die Adressierung entspricht den Vorgaben der DIN 5008, ist maschinell erstellt und lesbar

Wissen worauf es beim JournalMail ankommt

- » **GEWOHNT EINFACH**
Melden Sie wie gewohnt Ihre Versandaktion bei LMF an und übermitteln Sie uns Ihre Adressdaten zur Tourisierung.
- » **GESICHERTE BEREITSTELLUNG**
Lassen Sie uns Ihre Sendungsmengen zeitnah zukommen (unter Berücksichtigung der LMF-Anlieferrichtlinien). Wir können Ihre Sendungen auch für einen späteren Versand einlagern.
- » **IHR ZEITPLAN ZÄHLT**
Anhand Ihres Versandplans stellen wir Ihr JournalMail zum Wunschtermin oder innerhalb einer Regellaufzeit von E+1 bis E+2 zu.

Fullservice auch bei den Zusatzleistungen

- » Adressierung erfolgt DIN-Konform, sodass Ihre Versandaktion den Vorgaben entspricht
- » Kuvertierung Ihrer Pressepublikation
- » Abhol- und Transportservice
- » Klimaneutraler Versand mit GreenMail
- » Redressmanagement

