



Vorteile:

- » Sie informieren regelmäßig über News und Trends aus Ihrer Branche oder Ihrem Unternehmen
- » Sie vermitteln kompetent, sachlich, aber auch ungezwungen und unterhaltsam Zeit- und Fachfragen
- » Ihr Unternehmen, Ihre Produkte oder Dienstleistungen präsentieren Sie eindrucksvoll nach außen
- » Sie nutzen eine Kundenbindungsmaßnahme mit hohem Wiedererkennungswert und Interaktionsfaktor
- » Hervorragende Unterstützung innerhalb weiterer Marketingmaßnahmen im Bereich PR, Werbung und Online
- » Sie wecken Bedürfnisse bei Ihrer Zielgruppe



Bei Inanspruchnahme unserer Dienste gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der Logistic-Mail-Factory GmbH, zu finden unter www.LMF-Postservice.de oder auf Anfrage per Post.



Überzeugt? Oder haben Sie weitere Fragen zu unserem Service? Dann rufen Sie uns gerne an oder schicken Sie uns Ihre Anfrage per E-Mail.

Stand 08.2018

Logistic-Mail-Factory GmbH

Affinger Str. 7 | 86167 Augsburg
info@LMF-Postservice.de | www.LMF-Postservice.de

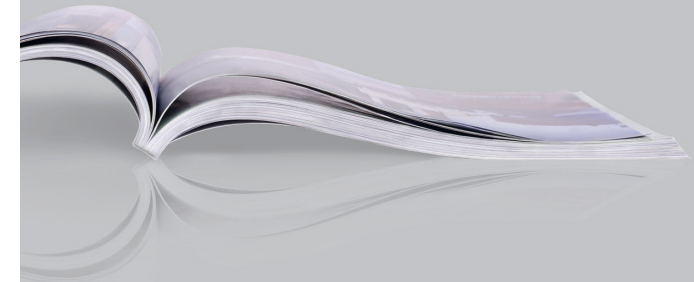
Kundenservice
☎ 0800 7771333

Montag bis Freitag 8:00 – 18:30 Uhr



JournalMail
» Informationen publizieren & versenden

KOMMT AN!



Was ist JournalMail?

Sie bringen Ihre Veröffentlichungen persönlich und direkt als PRESSEPUBLIKATION an die Zielgruppe(n).

JournalMail ist ideal für Kunden, Mitarbeiterzeitschriften und für regelmäßige Versandaktionen mit ÜBERWIEGEND WERBLICHEM CHARAKTER ODER GESCHÄFTLICHEN INFORMATIONSZWECKEN. Diese können z. B. Kaufempfehlungen, Produktempfehlungen oder von Unternehmen gestaltete PR-Beiträge enthalten.

JOURNALMAIL BEISPIELE:

- » Magazine
- » Zeitschriften
- » Prospekte
- » Kataloge
- » Broschüren
- » Handbücher
- » Manuals
- » Journale
- » Ratgeber
- » Guides
- » usw.

Wichtige Kriterien um JournalMail nutzen zu können

- » Der Zweck dient nicht unmittelbar geschäftlichen Belangen
- » Die Erscheinung ist mind. einmal im Quartal oder häufiger
- » Die Sendung hat eine Rückenstichheftung oder Verleimung
- » Das Sendungsformat liegt zwischen mindestens DIN lang (110 x 220 mm) und höchstens DIN C4 (229 x 324 mm). Das Sendungsgewicht liegt zwischen 20 g und 1.000 g
- » Die Mindestmenge je Einzeleinlieferung beträgt 2.000 Sendungen und die Adressierung entspricht den Vorgaben der DIN 5008, ist maschinell erstellt und lesbar

Wissen worauf es beim JournalMail ankommt

- » **GEWOHNT EINFACH**
Melden Sie wie gewohnt Ihre Versandaktion bei LMF an und übermitteln Sie uns Ihre Adressdaten zur Tourisierung.
- » **GESICHERTE BEREITSTELLUNG**
Lassen Sie uns Ihre Sendungsmengen zeitnah zukommen (unter Berücksichtigung der LMF-Anlieferrichtlinien). Wir können Ihre Sendungen auch für einen späteren Versand einlagern.
- » **IHR ZEITPLAN ZÄHLT**
Anhand Ihres Versandplans stellen wir Ihr JournalMail zum Wunschtermin oder innerhalb einer Regellaufzeit von E+1 bis E+2 zu.

Fullservice auch bei den Zusatzleistungen

- » Adressierung erfolgt DIN-Konform, sodass Ihre Versandaktion den Vorgaben entspricht
- » Kuvertierung Ihrer Pressepublikation
- » Abhol- und Transportservice
- » Klimaneutraler Versand mit GreenMail
- » Redressmanagement

