

Kundenbefragung

» In der Zeit vom 18.10.-11.11.11 wurden knapp 2.000 Kunden angeschrieben. Neu in diesem Jahr ist eine vom Institut en:ka durchgeführte anonyme Online-

91 %
 unserer Kunden schätzen die Erreichbarkeit.

Befragung. Abgefragt wurde neben der Zufriedenheit mit unseren Produkten und Services die generelle Zufriedenheit sowie das Image der LMF. Unter allen Teilnehmern wurden zehn limitierte, handsignierte FCA-Sammelalben verlost. Die Gewinner wurden schriftlich benachrichtigt. Herzlichen Glückwunsch an dieser Stelle und vielen Dank an alle Befragungsteilnehmer!

Die Kundenbefragung hat uns wichtige Erkenntnisse für die Weiterentwicklung unserer Dienstleistung geliefert. Mit unseren Services und Leistungen waren Sie überwiegend sehr zufrieden bzw. zufrieden. 91 % unserer Kunden schätzen die Erreichbarkeit, 88 % sind mit ihren Kundenberatern oder dem allgemeinen Auftritt ihres Briefdienstleisters sehr zufrieden bzw. zufrieden. Auch bei der Auftragsabwicklung und dem Preis- und Leistungsverhältnis erreichten wir über 80%

Zufriedenheit. Nichts desto trotz gab es auch Hinweise Ihrerseits auf Verbesserungspotentiale bei der Dienstleistungserbringung. Bei den Laufzeiten wünschen sich viele Kunden einen noch schnelleren Service, der bundesweit ein E+2 sicher stellt. Wir versprechen Ihnen daran hart mit unseren Partnern zu arbeiten, um auch hier Ihrem Anspruch mehr als zu genügen. Bei mehr als der Hälfte der Befragten ist in den letzten drei Jahren tendenziell das Postvolumen gleichgeblieben, bei einem Drittel sogar eher gestiegen. Die meisten Kunden kamen durch

88 %
 sind mit ihren Kundenberatern oder dem allgemeinen Auftritt ihres Briefdienstleisters sehr zufrieden bzw. zufrieden.

Empfehlung zur LMF. Übrigens: Für jede Weiterempfehlung erhalten Sie 25,- Euro Prämie, die Ihnen bei Ihrer nächsten Rechnung gutgeschrieben werden. Sollten Sie uns weiterempfehlen möchten, können Sie uns dies telefonisch unter der kostenfreien Hotline 0800 7771333 (Mo-Fr 8:00-18:30 Uhr) oder über unser Kunden-werben-Kunden-Formular im Servicebereich unserer Webseite www.LMF-Postservice.de mitteilen.

Für das uns bislang entgegengebrachte Vertrauen und die gute und konstruktive Zusammenarbeit in der Vergangenheit möchten wir uns bei Ihnen sehr herzlich bedanken!

GreenMail-Kunden aktuell

» Umwelt offensive – neben dem Einsatz FSC-zertifizierter Papiere bietet EGGER Druck + Medien seinen Kunden nun auch eine klimaneutrale Druckproduktion an. Seit dem 23.09.2011 versendet das umweltschonende Druckhaus alle Briefsendungen dank GreenMail klimaneutral. „Wir haben uns bereits 2002 für ein zertifiziertes Umweltmanagement entschieden und achten auf einen verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen. Unsere Kunden können ihre Mailings nun zu 100 % klimaneutral drucken, verarbeiten und zustellen lassen“, erklärt Daniel Drechsel, Sachbearbeiter Logistik bei EGGER Druck + Medien GmbH.

Eileen Bensch, Leiterin Kundenmanagement bei LMF mit Daniel Drechsel, Sachbearbeiter Logistik EGGER Druck + Medien GmbH.



Neue Servicepoints

» **DATAprint**
 Hauptstr. 31, 89250 Senden
 Öffnungszeiten:
 Mo – Fr 9:00 – 13:00 / 14:00 – 18:30 Uhr
 Sa 9:00 – 13:00 Uhr

» **Firelanz**
 Ulmer Str. 190, 86156 Augsburg
 Öffnungszeiten:
 Mo – Fr 6:30 – 12:00 / 14:00 – 18:00 Uhr
 Sa 7:30 – 14:00 Uhr

» **Böhm Spenglerei – Gas/Wasserinstallation**
 Auf dem Nol 30, 86179 Augsburg
 Öffnungszeiten:
 Mo – Sa 7:00 – 20:00 Uhr
 So 10:00 – 20:00 Uhr

» **Schreibwaren Schmalz**
 Ulmer Str. 15, 86356 Neusäß-Steppach
 Öffnungszeiten:
 Mo – Fr 8:00 – 18:00 Uhr
 Sa 8:00 – 12:00 Uhr

» **Ulrichsbuchhandlung Ranke II**
 Bgm.-Wohlfarth-Str. 95,
 86343 Königsbrunn
 Öffnungszeiten:
 Di – Fr 10:00 – 18:00 Uhr
 Sa 9:00 – 13:00 Uhr

» **Radegundis Apotheke**
 Hauptstraße 28,
 86391 Stadtbergen-Leitershofen
 Öffnungszeiten:
 Mo – Do 8:00 – 12:30 / 14:30 – 18:00 Uhr
 Fr 8:00 – 18:00 Uhr, Sa 8:30 – 12:30 Uhr

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir sind auf der Zielgeraden des Jahres 2011 angekommen! Ein turbulentes Jahr mit Ups und Downs: der FCA steigt in die erste Bundesliga auf, gleichzeitig wird die weltweite Wirtschaftskrise zu einer Herausforderung für ganz Europa. In Augsburg wird erstmalig der Friedensmarathon veranstaltet, zugleich findet im Nahen Osten der „arabische Frühling“ mit Protesten statt. Auf dem deutschen Postmarkt ist endlich ein wichtiger



Schritt in Richtung tatsächlicher Liberalisierung entschieden worden: die Bundesnetzagentur hat die von der Post-Tochter erhobenen Entgelte für missbräuchlich erklärt. Die Entscheidung ist nicht nur gegen »First Mail«, sondern auch gegen andere Konzern-Töchter der Deutschen Post gerichtet. Auch sie müssen nun kostendeckende Entgelte verlangen. Ich wünsche Ihnen eine schöne Weihnachtszeit und ein gesundes erfolgreiches Neues Jahr!

Mirco Wieck
 Geschäftsführer

Ausgezeichnete Qualität – Zustellpartner Award für LMF

» Die TNT Post arbeitet in Deutschland mit rund 140 Zustelldiensten zusammen. Um in diesem Netzwerk gleichbleibende Prozesse und Qualität zu gewährleisten, durchläuft jeder Briefdienst regelmäßig ein durch die TNT durchgeführtes Audit. Dabei prüft ein ausgebildetes Auditorenteam der TNT die Abläufe der Produktion, Abwicklung und Zustellung. Im Rahmen des diesjährigen Zustellpartnertages wurde der Preis des besten Audits an LMF-Postservice verliehen. Mit 4,82 von maximal 5,00 zu erreichenden Punkten ein Ergebnis, das LMF-Postservice auch die insgesamt hochwertige Dienstleistung bescheinigt, »



Von links nach rechts: Michael Cebulsky, TNT Post, Mirco Wieck, Geschäftsführer Logistic-Mail-Factory GmbH, Thomas Herklotz, TNT Post.

» welche außerdem jährlich im Zuge der Zertifizierung nach DIN EN ISO 9001:2008 durch den TÜV Rheinland überprüft wird. Im Welterbe Zollverein in Essen nahm Herr Wieck, Geschäftsführer des LMF-Postservice, feierlich den Zustellpartner Award für das beste Audit entgegen und freut sich auf ein gemeinsames Fest mit der TNT, die Speis und Trank im Rahmen eines Sachpreises spendiert.

Zweites LMF:Forum im Medienzentrum

» Das zweite LMF:Forum im Medienzentrum Augsburg drehte sich rund um das Thema kreative Mailings. Im Anschluss an die Veranstaltung konnten alle Interessierten noch einen Rundgang durch das Briefzentrum machen. Bei dem sogenannten LMF:Forum handelt es sich um eine Veranstaltungsreihe, die über die neuesten Trends und Erkenntnisse im Briefversand informiert.

Zu Beginn der Veranstaltung konnten die Gäste bei einem italienischen Buffet untereinander ins Gespräch kommen und interessante Kontakte knüpfen. Die Kundenberater der LMF standen ebenfalls für ein persönliches Gespräch bereit.



Quelle: B4B SCHWABEN

Von links: Mirco Wieck, Tom Becherer, Geschäftsführer MAD Werbung, Peter Steib.

Kreative Mailings war Hauptthema des zweiten LMF:Forum

Bevor es um das große Thema des zweiten LMF:Forum ging, erhielten die Gäste einen kurzen Überblick über das Unternehmen LMF. Danach widmete sich der Abend ganz dem Thema „Kreative Mailings“. Im Laufe des Abends wurden Fragen wie „Warum verschickt man einen Werbebrief?“, „Wann ist der beste Zeitpunkt den Adressaten zu erreichen?“ oder „Wie falle ich mit meinem Werbebrief auf?“ geklärt. Tom Becherer, Geschäftsführer der MAD Werbeagentur aus Augsburg, fasste in seinem Vortrag das, was man über kreative Mailings wissen muss zusammen. Als kleinen Denkanstoß für

kreative Ideen einen passenden Anlass für ein Mailing zu finden, hat LMF zusammen mit MAD einen Mailingkalender für das Jahr 2012 entwickelt. Hier sind neben gesetzlichen Feiertagen auch regionale Events, sportliche Ereignisse und weitere interessante Aktionstage eingetragen. Ein kleines Stickerblatt hilft beim Eintragen eigener Messen, Aktionen und Veranstaltungen.

„Bei der Führung durch das Briefzentrum von Peter Faber, Kundenberater LMF, wurde die komplette Wertschöpfungskette von A wie Abholung bis Z wie Zustellung ‚live‘ demonstriert.“

Ein Blick hinter die Kulissen

Die Gäste hatten nach der Veranstaltung die Möglichkeit mehr über den Weg des Briefes bei LMF zu erfahren. Bei der Führung durch das Briefzentrum von Peter Faber, Kundenberater LMF, wurde die komplette Wertschöpfungskette von A wie Abholung bis Z wie Zustellung „live“ demonstriert. Als Abschiedsgeschenk erhielt jeder Gast einen Mailingkalender 2012, sowie ein druckfrisches Exemplar der Augsburger Allgemeinen Zeitung.

Sie möchten auch einen LMF-Mailingkalender für das Jahr 2012? Fordern Sie diesen einfach telefonisch bei Ihrem Kundenberater an. Nur solange der Vorrat reicht.

LMF on Air

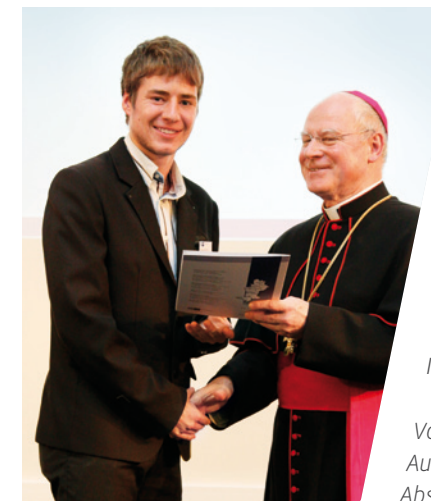
» Augsburg.tv, das Fernsehen für Schwaben. Seit Anfang Oktober läuft auf dem Regionalsender ein TV-Spot über die LMF. Bis April 2012 erfolgt die Ausstrahlung zwischen 18.30 und 18.45 Uhr in a.tv Boulevard.

Darüber hinaus berichtete der TV-Sender in der Hauptnachrichtensendung a.tv in einer 2,5minütigen Sendung über die LMF. Beide Videos können Sie sich in der Rubrik Aktuelles auf unserer Webseite ansehen.



Auszeichnung für ehemaligen LMF-Auszubildenden

» Der bereits ausgereifte LMF-Auszubildende Chris Reichenbach wurde als bester Kaufmann für Kurier-, Express- und Postdienstleistungen (KEP) in Augsburg und Nordschwaben von der IHK Schwaben ausgezeichnet. Die IHK Schwaben würdigte Spitzenleistungen in der Ausbildung mit einer Auszeichnungsfeier für die besten Absolventen der IHK Abschlussprüfungen.



Chris Reichenbach mit Bischof Dr. Konrad Zdarsa. Foto: IHK Schwaben

Von 4.053 Prüflingen im Jahr 2011 im Wirtschaftsraum Augsburg und Nordschwaben wurden die 121 besten Absolventen aus den Ausbildungsberufen in Industrie, Handel und Dienstleistung von der IHK Schwaben ausgezeichnet.