

Sehr geehrte Damen und Herren,

der geschriebene Brief hat eine fast 200-jährige Tradition. Durch Hybridpost-Lösungen wird ein Meilenstein in der Evolution des Briefes gesetzt. On- und Offline-Kommunikation wird geschickt miteinander verbunden. Diesen Trend konnte man ebenfalls auf den diesjährigen mailingtagen in Nürnberg spüren. Lesen Sie hierzu



mehr in diesen QuickNews. Wir werden Ihnen unsere QuickNews auch zukünftig in gedruckter Form zukommen lassen, gleichzeitig werden wir Ihnen aber in der nächsten Ausgabe auch unser neuestes Angebot SmartMail – Briefversand einfach online – präsentieren.

Viel Spaß beim Lesen wünscht

Mirco Wieck  
Geschäftsführer

## Überraschung im Briefkasten

» Im Zuge unseres LMF-Markenrelaunches (wie in Ausgabe 01/2011 berichtet) haben wir nicht nur unserem Logo einen neuen Look verpasst, auch die Briefkästen bekommen eine neue, frische Optik. Aktuell finden Sie in Bayerisch-Schwaben knapp 70 orange Einwurfmöglichkeiten, die meisten an zentralen Standorten, wie beispielsweise der City-Galerie Augsburg. Der Postkasten bei der Einkaufspassage (Eingang Willy-Brandt-Platz) und 20 weitere sind mit einer Aktionsbeklebung versehen. Was sich hinter der Überraschung im Briefkasten verbirgt, finden Sie auf der LMF-Webseite unter News oder direkt bei **youtube** mit den Suchbegriffen „**lmf briefkasten**“. Das Video hat in den ersten Wochen schon rund 2.000 Klicks und erfreut sich auch überregional großer Beliebtheit.





Eileen Bensch, neue Kundenberaterin bei LMF seit 01.05.2011, mit Erik Hertel, Center Manager des smart centers Ulm in Senden.

### **GreenMail® aktuell: Smartcenter Neu-Ulm**

» Seit Mitte April versendet das smart center Ulm in Senden alle Briefsendungen klimaneutral. „Klimaschutz geht uns alle an“, erläutert Erik Hertel, Center Manager des Autohauses.

Auch der smart fortwo erhielt im Jahr 2010 die Auszeichnung „sehr gut“ beim Auto-Umwelt-Zertifikat ÖKO-TREND. Das unabhängige wissenschaftliche Institut analysiert und bewertet ökologisch relevante Produktkriterien sowie soziale und ökologische Verantwortung in Unternehmen.

### **Marketing-Club Augsburg zu Besuch**

» Als Höhepunkt der diesjährigen Mitgliederversammlung des Marketing-Club Augsburg durften die anwesenden Mitglieder einen Blick hinter die Kulissen der LMF wagen.

Über 50 geladene Gäste wurden vom Geschäftsführer, Mirco Wieck, höchstpersönlich durch das „Herz“ der LMF geführt. „In unserem Briefzentrum laufen alle Stränge zusammen: die Briefe unserer Kunden werden hier angeliefert oder direkt gedruckt, sortiert, kommissioniert und für die Zustellung am folgenden Tag vorbereitet“, weiß Thomas Halbritter, Key Account Manager der LMF zu berichten, der die zweite Gruppe der Besucher durch das Logistikzentrum führte. Im anschließenden Vortrag wurden die Erfolgsfaktoren der LMF veranschaulicht dargestellt und die Produktvielfalt erläutert.



Mirco Wieck, Geschäftsführer LMF, Melanie Handke, Leiterin Marketing bei LMF, mit Manfred Stöckl, Präsident des Marketing-Club Augsburg.



LMF beteiligt sich am Gemeinschaftsstand der mail alliance auf den mailingtagen.

## Mailingtage zeigen das gesamte Spektrum des Kundendialogs

» Für zwei Tage war Nürnberg erneut das Zentrum für den modernen Kundendialog. Wieder besuchten über 7.000 Marketing- und Kommunikationsverantwortliche die mailingtage, um sich bei den 380 Ausstellern und in mehr als 140 Vorträgen über die vielfältigen Möglichkeiten zu informieren, die Unternehmen haben, um mit potentiellen oder bestehenden Kunden in den Dialog zu treten. Einig sind sich die Experten darin, dass es immer wichtiger wird, die unterschiedlichen Dialogkanäle sowohl off- als auch online effizient und systematisch zu verknüpfen.

Bei der Frage, über welchen Weg Zielgruppen am besten erreicht werden können, gibt es kein

„Entweder-Oder“, ist sich auch Bettina Focke, Projektleiterin der mailingtage, sicher. „Stattdessen zeigt sich am gesamten Spektrum der mailingtage, dass ein professionelles Zusammenspiel der Kanäle gefragt ist. Dabei gehören die digitalen Möglichkeiten ebenso dazu, wie die gesamte Wertschöpfungskette des klassischen Dialogmarketings mit innovativen Technologien und Maschinen für die moderne Mailingbe- und -verarbeitung“, so Focke weiter. Gleichzeitig bringen die neuen Wege und Strukturen aber auch Unsicherheiten mit sich, die Aspekte wie Echtzeitkommunikation und direktes Feedback mit einschließen und die noch viel Aufklärung voraussetzen.

Ein erstes Resümee der Aussteller fällt nach zwei Tagen durchweg positiv aus: konkrete und fokussierte Anfragen, hohe Kundendichte und vor allem neue vielversprechende Kontakte. Umso

„ Stattdessen zeigt sich am gesamten Spektrum der mailingtage, dass ein professionelles Zusammenspiel der Kanäle gefragt ist.“

Bettina Focke, Projektleiterin mailingtage

mehr zeigt sich Claus Rättich, Mitglied der Geschäftsleitung der NürnbergMesse, verwundert, dass die Besucherzahl nicht den Eindruck in den Hallen widerspiegelt. Die ersten Auswertungen der Besucherbefragung lassen auf eine hohe Gesamtzufriedenheit (87 %) der mailingtage-Fachbesucher schließen.



Alexander Rautenberg zauberte einen handsignierten 50-Euro-Schein aus einer Orange.



Thomas Halbritter, Key Account Manager bei LMF, erläuterte den Weg des Briefes während der Live-Produktion.

## Erstes LMF:Forum verzaubert die Gäste

» 17.06.11 // Der Auftakt der Veranstaltungsreihe LMF:Forum fand im Foyer des Medienzentrums Augsburg statt. Rund 50 Kunden und Interessenten fanden bei einem bayerischen Buffet gute Gespräche und interessante Kontakte.

Nach einer kleinen Stärkung ging es los – am **Tatort Kunde** mit Kirsten Brose von K. I. B. Consultancy. Die Expertin im Bereich Printproduktion und Kommunikation berichtete von den unterschiedlichen Möglichkeiten der Kundenansprachen on- und offline. Das Wichtigste in Zukunft sei die Kombination von allen Kanä-

len. Auf die Frage wie zukünftig der perfekte Marketingmix aussehe, antwortete die Referentin: „Unsere Gesellschaft wird immer älter, daher sind hier die traditionellen Werbemittel wichtig, aber auch moderne Formen wie Transpromo, die eine Verbindung zwischen der herkömmlichen Rechnung und zielgruppengenaue Werbebotschaft schaffen, sind stark im Kommen“.

„Unsere Gesellschaft wird immer älter, daher sind hier die traditionellen Werbemittel wichtig, aber auch moderne Formen wie Transpromo, die eine Verbindung zwischen der herkömmlichen Rechnung und zielgruppengenaue Werbebotschaft schaffen, sind stark im Kommen.“

Kirsten Brose, K.I.B. Consultancy

## Tatortwechsel

Danach wurde schnell der Tatort gewechselt. Stefan Alexander Rautenberg verzauberte die Gäste mit gekonnten Kartentricks und einem inszenierten Krimi. Alle Beteiligten mussten sich auf die Suche nach einem verschwundenen, handsignierten 50-Euro-Schein machen. Der Magier verblüffte das Publikum dann, als er ihn aus einer Orange herauszauberte.

## Bei der Post von heute, die Zeitung von morgen

Im Anschluss konnten die Gäste noch den Weg des Briefes bei LMF von A wie Abholung bis

Z wie Zustellung im Live-Betrieb bestaunen oder einfach Netzwerken und noch eine Kleinigkeit Essen und Trinken. Als Gastgeschenk erhielt jeder Teilnehmer sein persönliches Hardcoverbuch. Darüber hinaus gab es die druckfrische Ausgabe der Augsburgers Allgemeinen.



## Neu ab Herbst: SmartMail! Briefversand einfach online.

» Mit SmartMail versenden Sie Briefe ganz einfach online mit einem Klick. Die Portokosten werden automatisch zu vorteilhaften LMF-Konditionen abgerechnet. Ihre Kosten für Drucker, Papier und Kuverts entfallen komplett. Erhältlich ab Herbst in drei Leistungspaketen für jeden Bedarf.

## Neue Servicepoints

### » Lotto Toto Gum

Widder Str. 1, 86167 Augsburg  
Öffnungszeiten: Mo – Fr 07:00 – 18:00 Uhr,  
Sa 07:00 – 13:00 Uhr

### » Friedberger Landbrot Bäckerei GmbH & Co. OHG

Metzstr. 7, 86316 Friedberg  
Öffnungszeiten: Mo – Fr 06:00 – 18:00 Uhr,  
Sa 06:00 – 12:30 Uhr

### » Lotto Toto Rupp

Münchener Str. 3 – 5, 86415 Mering  
Öffnungszeiten: Di – Fr 08:00 – 12:00 Uhr,  
14:00 – 18:00 Uhr, Sa 8:00 – 12:30 Uhr

### » Kandler's

Kirchstrasse 6, 86438 Kissing  
Öffnungszeiten: Mo – Fr 8:00 – 12:30 Uhr,  
14:30 – 18:00 Uhr, Sa 08:00 – 12:30 Uhr

### » Printshop-Kissing

Grünzweigstr. 1, 86438 Kissing  
Öffnungszeiten: Mo – Sa 09:00 – 20:00 Uhr

### » LIQUID – der Getränkemarkt

Hauptstr. 93, 89343 Jettingen-Scheppach  
Öffnungszeiten: Mo – Fr 08:30 – 19:00 Uhr  
Sa 08:00 – 15:00

## DIN EN ISO 9001-Überwachungsaudit erfolgreich bestanden!

» Die Logistic-Mail-Factory GmbH (LMF) hat das in diesem Jahr erstmalig durchgeführte Überwachungsaudit erfolgreich bestanden.

Auditor Klaus Huber vom TÜV Rheinland hat die Anforderungen der ISO 9001:2008 stichprobenartig unter die Lupe genommen und in der Praxis überprüft. Positiv wurde der interne, monatliche Mitarbeiterbrief, das umfassende, sehr gute Kennzahlensystem



sowie der klimaneutrale Briefversand - GreenMail® - herausgestellt.

Das Qualitätsmanagementsystem wurde von Peter Steib, Leiter Regionalverkauf & Service und Qualitätsmanagement-Beauftragter der LMF, mit seinem Team aufgebaut. Die LMF wurde im letzten Jahr erstmals auditiert.

## Neue Briefkästen

### » Briefkasten Friedberger Landbrot Bäckerei GmbH & Co. OHG

Metzstr. 7, 86316 Friedberg  
Leerungszeiten: Mo 17:15 Uhr,  
Di – Mi 15:45 Uhr, Do 15:00 Uhr, Fr 17:30 Uhr

### » Briefkasten Kissing V-Markt

Grünzweigstr. 1, 86438 Kissing  
Leerungszeiten: Mo – Fr 15:15 Uhr

### » Briefkasten Kaisheim

Neuhofstr. / Ecke Hauptstr.  
86687 Kaisheim  
Leerungszeiten: Mo – Fr 14:00 Uhr

### » Briefkasten Neu-Ulm

Reuttier Str. 122, 89231 Neu-Ulm  
Leerungszeiten: Mo – Do 16:00 Uhr, Fr 13:00 Uhr

### » Briefkasten Neu-Ulm

Memminger Str. 72, 89231 Neu-Ulm  
Leerungszeiten: Mo – Fr 17:00 Uhr

### » Briefkasten Neu-Ulm

Im Starkfeld/Borsingstr., 89231 Neu-Ulm  
Leerungszeiten: Mo – Do 16:45 Uhr, Fr 14:45 Uhr

### » Briefkasten Neu-Ulm

Ludwigstraße 6, 89231 Neu-Ulm  
Leerungszeiten: Mo – Do 16:00 Uhr,  
Fr 14:00 Uhr

### » Briefkasten Neu-Ulm

Kantstraße 4, 89231 Neu-Ulm  
Leerungszeiten: Mo – Do 15:30 Uhr,  
Fr 14:30 Uhr

### » Briefkasten Jettingen-Scheppach

Hauptstr. 93,  
89343 Jettingen-Scheppach  
Leerungszeiten: Mo 15:15 Uhr,  
Di 16:30 Uhr, Mi 17:30 Uhr,  
Do 17:15 Uhr, Fr 16:45 Uhr

